



## PLANO DE ENSINO

|              |                             |               |    |
|--------------|-----------------------------|---------------|----|
| <b>CURSO</b> | <b>ENGENHARIA AMBIENTAL</b> | <b>MATRIZ</b> | 03 |
|--------------|-----------------------------|---------------|----|

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>FUNDAMENTAÇÃO LEGAL</b> | Resolução n.º 92/2007 – COEPP de 19 de outubro de 2007, Portaria de Autorização MEC n.º 393, de 20 DE ABRIL DE 2010. Portaria de Reconhecimento INEP/MEC, n.º 270, de 13 de dezembro de 2012. |
|----------------------------|---|

| DISCIPLINA/UNIDADE CURRICULAR | CÓDIGO | PERÍODO | CARGA HORÁRIA (horas) |    |       |
|-------------------------------|--------|---------|-----------------------|----|-------|
|                               |        |         | AT                    | AP | Total |
| EMPREENDEDORISMO              | GE66B  | 6º      | 15                    | 15 | 30    |

AT: Atividades Teóricas, AP: Atividades Práticas.

|                      |                            |
|----------------------|----------------------------|
| <b>PRÉ-REQUISITO</b> | NÃO HÁ                     |
| <b>EQUIVALÊNCIA</b>  | GE34D, GE59D, GE77A, GE90A |

### OBJETIVOS

Estimular positivamente os alunos à iniciativa de empreender uma atividade econômica, dando-lhes instrumentos para prática da inovação e criatividade, que são a base do perfil empreendedor, para iniciarem e consolidarem ações empreendedoras de sucesso.

### EMENTA

O empreendedor e a economia de mercado; O mercado e as oportunidades de negócios; O empreendedor e os fatores de sucesso empresarial; Plano de negócios; Marketing pessoal do gerente empreendedor e medidas de qualidade.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

| ITEM | EMENTA  | CONTEÚDO  |
|------|---|---|
| 1    | O empreendedor e a economia de mercado; O empreendedor e os fatores de sucesso empresarial; Marketing pessoal do gerente empreendedor e medidas de qualidade. | Mudanças na Competição<br>Mudanças nas relações de trabalho.<br>Características empreendedoras<br>O Empreendedor<br>A motivação na busca de Oportunidades   |
| 2    | O mercado e as oportunidades de negócios;   | Empreendedorismo Aplicado à Indústria.<br>A experiência das Empresas.<br>O empreendedorismo no Brasil<br>As crises e as oportunidades.<br>A globalização e os novos negócios. A busca e identificação de novas oportunidades. Tipos e tamanhos de empresas. |
| 3    | Plano de negócios;  | O funcionamento de um negócio. Um Novo Negócio<br>Importância de um Plano de Negócio,<br>Estrutura de um Plano de Negócio.<br>Estudo de viabilidade<br>Plano de negócios.<br>Sumário Executivo  |

|                  |              |
|------------------|--------------|
| <b>PROFESSOR</b> | <b>TURMA</b> |
| JOSÉ LUIS DALTO  | EA61         |

|                     |                              |
|---------------------|------------------------------|
| <b>ANO/SEMESTRE</b> | <b>CARGA HORÁRIA (aulas)</b> |
|---------------------|------------------------------|

|         |           |           |            |           |             |              |
|---------|-----------|-----------|------------|-----------|-------------|--------------|
| 2017/02 | <b>AT</b> | <b>AP</b> | <b>APS</b> | <b>AD</b> | <b>APCC</b> | <b>Total</b> |
|         | 16        | 16        | 02         | -         | -           | 34           |

AT: Atividades Teóricas, AP: Atividades Práticas, APS: Atividades Práticas Supervisionadas, AD: Atividades a Distância, APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular.

| <b>DIAS DAS AULAS PRESENCIAIS</b>    |                |              |               |               |              |               |
|--------------------------------------|----------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| <b>Dia da semana</b>                 | <b>Segunda</b> | <b>Terça</b> | <b>Quarta</b> | <b>Quinta</b> | <b>Sexta</b> | <b>Sábado</b> |
| Número de aulas no semestre (ou ano) |                |              |               |               | 32           |               |

| <b>PROGRAMAÇÃO E CONTEÚDOS DAS AULAS (PREVISÃO)</b> |   |                        |
|---|---|------------------------|
| <b>Dia/Mês ou Semana ou Período</b>                 | <b>Conteúdo das Aulas</b>   | <b>Número de Aulas</b> |
| 11/08   | Apresentação: disciplina, ementa, programa de aulas; avaliação diagnóstica de aprendizagem.<br>Introdução ao Empreendedorismo                                       | 02                     |
| 18/08   | Introdução ao empreendedorismo e características do Empreendedor.<br>Apresentação das pesquisas sobre empreendedores e empreendedorismo.                            | 02                     |
| 25/08   | O empreendedor e a economia de mercado;<br>O empreendedor e os fatores de sucesso empresarial;<br>Marketing pessoal do gerente empreendedor e medidas de qualidade. | 02                     |
| 01/09   | Estudo de caso Filme Mauá: O Imperador e o Rei  | 02                     |
| 15/09   | Apresentação e discussão dos artigos científicos  | 02                     |
| 22/09   | Avaliação Ensino Aprendizagem<br>Projeto de Empreendedorismo  | 02                     |
| 29/09   | Semana de tecnologia e meio ambiente.<br>Atividades extra-classe.   | 02                     |
| 06/10   | O mercado e as oportunidades de negócios;   | 02                     |
| 20/10   | SICITE<br>Atividades extra-classe.  | 02                     |
| 27/10   | Plano de negócios: construção projeto empreendedor  | 02                     |
| 10/11   | Plano de negócios: construção projeto empreendedor  | 02                     |
| 17/11   | Plano de negócios: construção projeto empreendedor  | 02                     |
| 24/11   | Plano de negócios: construção projeto empreendedor  | 02                     |
| 01/12   | Avaliação Ensino Aprendizagem<br>Projeto de Empreendedorismo<br>Fechamento da APS   | 02                     |
| 08/12   | Exame – Prova Substitutiva  | 02                     |
| 15/12   | O Empreendedorismo na atualidade  | 02                     |

| <b>PROCEDIMENTOS DE ENSINO</b>  |
|---|
| <b>AULAS TEÓRICAS</b>   |
| Descrição resumida dos métodos, das técnicas e dos recursos que o professor utilizará.  |
| Aulas expositivas participativas; debates e trabalhos monitorados a serem realizados pelos alunos. Aula expositiva baseada no tema e exemplos práticos relacionados ao curso, discussão em grupo sobre o tema da aula proposta de acordo com plano de ensino.<br>Recursos audiovisuais utilizados: slides, filmes, computador, livros, dentre outros.<br>Exercícios e estudos de casos, individuais ou em grupo.<br>Atividades à distância, estudo dirigido, leitura e interpretação de textos, pesquisa, projeto, debate, estudo de caso, seminário, brainstorming, dentre outros. |
| <b>AULAS PRÁTICAS</b>   |
| Descrição resumida dos métodos, das técnicas e dos recursos que o professor utilizará.  |
| Atividades de desenvolvimento prático relacionado ao tema através de: estudo dirigido, pesquisa, projeto, debate, estudo de caso, seminário, dentre outros.   |
| <b>ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADAS</b>  |
| Desenvolvimento de um projeto de gestão da qualidade inter-relacionando o conhecimento da área  |

|   |
|---|
| de Engenharia com a área de gestão da qualidade.      |
| <b>ATIVIDADES À DISTÂNCIA</b>                         |
| Não há.   |
| <b>ATIVIDADES PRÁTICAS COMO COMPONENTE CURRICULAR</b> |
| Não há.   |

|  |
|--|
| <b>PROCEDIMENTOS DE AVALIAÇÃO</b>  |
| <b>Descrição resumida das formas de avaliação da disciplina/unidade curricular.</b>  |
| <p>O processo de avaliação é contínuo.<br/>As atividades serão desenvolvidas individuais e em grupo.<br/>Cada atividade corresponderá a uma nota parcial.</p> <p>A média final (MF) é obtida através da soma das atividades:<br/>A1= Moodle – Pesquisa empreendedores e empreendedorismo – Valor 1,0<br/>A2= Apresentações em sala – Valor 1,0<br/>A3= Pesquisa artigos científicos – Valor 1,0<br/>A4= Avaliação do Primeiro Bimestre - Valor 2,0<br/>A5= Avaliação do Segundo Bimestre - Valor 2,0<br/>A7= Relatório Técnico Estudo de Caso - Valor 3,0<br/>Para a APS (Atividade Prática Supervisionada) serão desenvolvidas atividades que comporão o relatório técnico.</p> <p>Recuperação (PR)<br/>Como forma de recuperação do aproveitamento acadêmico será proporcionada ao final do semestre uma avaliação escrita abrangendo todos os conteúdos desenvolvidos ao longo do semestre. A nota final consistirá na média aritmética da média final e da prova de recuperação, ou seja:<br/>NF= (MF + PR)/2</p> <p>NF= nota final da disciplina<br/>MF= Media final da disciplina<br/>PR= prova de recuperação</p> |

|  |
|--|
| <b>REFERÊNCIAS</b>   |
| <p><b>Referencias Básicas:</b><br/>DOLABELA, Fernando. <b>O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa.</b> São Paulo, SP: Sextante, 2008. 299 p. ISBN 9788575423387. [5 exemplares]<br/>MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. <b>Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios.</b> 2. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2011. xiii, 240 p. ISBN 9788576058762. [10 exemplares]<br/>LAS CASAS, Alexandre Luzzi. <b>Plano de marketing para micro e pequena empresa.</b> 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 185 p. ISBN 9788522461851. [10 exemplares]</p> <p>CAVALCANTI, Glauco; TOLOTTI, Márcia. <b>Empreendedorismo: decolando para o futuro : as lições do voo livre aplicadas ao mundo corporativo.</b> Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 152 p. ISBN 9788535252132. [2 exemplares]<br/>DORNELAS, José Carlos Assis. <b>Empreendedorismo: transformando idéias em negócios.</b> 2. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2005. 293 p. ISBN 853521500X. [5 exemplares]<br/>HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. <b>Empreendedorismo.</b> 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. 592 p. : ISBN 978-85-363-0350-5. [5 exemplares]<br/>SALIM, Cesar Simões; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andrea Cecilia; RAMAL, Silvina Ana. <b>Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso.</b> 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005. 338 p. + 2 CD-ROMs ISBN 8535217363. [5 exemplares]<br/>PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. <b>Intra empreendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios.</b> 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004 199 p. ISBN 85-352-1398-8. [5 exemplares]</p> |

|  |
|--|
| <b>ORIENTAÇÕES GERAIS</b>  |
| <p><b>Resolução Nº 060/16-COGEPE, de 27 de julho de 2016.</b><br/>Art. 35 - A aprovação nas disciplinas presenciais dar-se-á por Nota Final, proveniente de avaliações realizadas ao longo do semestre letivo, e por frequência.</p> |

§ 2.o - O número de avaliações, suas modalidades e critérios devem ser explicitados no Plano de Ensino da disciplina/unidade curricular.

§ 4. o - Para possibilitar a recuperação do aproveitamento acadêmico, o professor deverá proporcionar reavaliação ao longo e/ou ao final do semestre letivo.

§ 5.º - Considerar-se-á aprovado nas disciplinas presenciais, o aluno que tiver frequência/participação igual ou superior a 75% (setenta e cinco por cento) e Nota Final igual ou superior a 6,0 (seis), consideradas todas as avaliações previstas no Plano de Ensino.

Art. 36 - A nota de cada avaliação deverá ser divulgada pelo professor com antecedência mínima de 3 (três) dias úteis da data marcada para a próxima avaliação.

Art. 37 - No caso do aluno perder alguma avaliação presencial e escrita, por motivo de doença ou força maior, poderá requerer uma única segunda chamada por avaliação, no período letivo.

§ 1.º - O requerimento, com documentação comprobatória, deverá ser protocolado junto ao Departamento de Registros Acadêmicos até 5 (cinco) dias úteis após a realização da avaliação.

§ 2.º - A análise do requerimento será feita pela Coordenação do Curso ou Chefia do Departamento Acadêmico ao qual a disciplina está vinculada, cujo resultado será comunicado ao professor da disciplina, com homologação da Diretoria de Graduação e Educação Profissional.

§ 3.º - O professor definirá os conteúdos e a data da avaliação.

§ 4.º - A nota da segunda chamada das avaliações realizadas na última semana do período letivo e não lançadas até o fechamento do período letivo, deverão seguir procedimento definido pela Diretoria de Graduação e Educação Profissional.

Art. 39 - É assegurado ao aluno o direito à revisão das avaliações, por meio de requerimento, devidamente justificado, protocolado junto ao Departamento de Registros Acadêmicos em até 5 (cinco) dias úteis após a publicação do resultado.

---

Assinatura do Professor

---

Assinatura do Coordenador do Curso

|    |  |   |
|----|--|---|
| 6  | Estudo de viabilidade<br>Plano de negócios.<br>Sumario Executivo       | Enunciado do projeto<br>Competência dos responsáveis Os<br>produtos e a tecnologia<br>O mercado potencial Elementos de diferenciação<br>Previsão de vendas  |
|    |  | Rentabilidade e projeções financeiras<br>Necessidade de capital   |
| 7  | Estudo de viabilidade<br>Plano de negócios.<br>A Empresa               | A missão<br>Os objetivos da empresa<br>Situação planejada desejada O<br>foco<br>Estrutura organizacional e legal<br>Síntese das responsabilidades da equipe dirigente –<br>currículos<br>Plano de operações<br>Administração<br>Comercial<br>Controle da qualidade                    |
| 8  | Estudo de viabilidade<br>Plano de negócios.<br>O Plano de Marketing    | Análise de mercado<br>O setor<br>O tamanho do mercado<br>Oportunidade e ameaças A<br>clientela<br>Segmentação<br>A  |
| 9  | Estudo de viabilidade<br>Plano de negócios.<br>Estratégia de Marketing | O produto<br>A tecnologia, ciclo de vida<br>Vantagens competitivas<br>Planos de Pesquisa e desenvolvimento P & D Preço<br>Distribuição<br>Promoção e propaganda<br>Serviços ao cliente (de venda e pós-venda)<br>Relacionamento com os clientes                                       |
| 10 | Estudo de viabilidade<br>Plano de negócios.<br>Plano Financeiro        | Investimento inicial Projeção<br>de resultados Projeção de<br>fluxo de caixa Projeção de<br>balanço Ponto de equilíbrio<br>Análise de investimento<br>Tempo de retorno do investimento – <i>Payback</i><br>Taxa interna de retorno<br>Valor presente líquido<br>Laudo de viabilidade. |