



Informações da disciplina

Código Ofertado	Disciplina/Unidade Curricular	Modo de Avaliação	Modalidade da disciplina	Oferta
GE66B	Empreendedorismo	Nota/Conceito E Frequência	Presencial	Semestral

Carga Horária					
AT	AP	APS	ANP	APCC	Total
1	1	2	0	0	30

- AT: Atividades Teóricas (aulas semanais).
- AP: Atividades Práticas (aulas semanais).
- ANP: Atividades não presenciais (horas no período).
- APS: Atividades Práticas Supervisionadas (aulas no período).
- APCC: Atividades Práticas como Componente Curricular (aulas no período, esta carga horária está incluída em AP e AT).
- Total: carga horária total da disciplina em horas.

Objetivo

Tendo em vista o objetivo do curso de Engenharia Mecânica, de formar um profissional com características específicas, voltado ao mercado de trabalho e a economia atual, a disciplina "Empreendedorismo" objetiva estimular positivamente os alunos à iniciativa de empreender uma atividade econômica, dando-lhes instrumentos para prática da inovação e criatividade, que são a base do perfil empreendedor, para iniciarem e consolidarem ações empreendedoras de sucesso.

Ementa

Características do perfil empreendedor. Oportunidade de negócios. Plano de negócios.

Conteúdo Programático

Ordem	Ementa	Conteúdo
1	Características do perfil empreendedor	O ato de Empreender, Desenvolvimento de perfil empreendedor (competências, habilidades, criatividade, ousadia, risco, inovação). O Empreendedor: Motivações, Inibidores e Perspectivas. O perfil e o Comportamento do Empreendedor.
2	Oportunidade de negócios	Análise do Ambiente e Oportunidades de negócio. A importância do marketing pessoal para a sua imagem e da empresa.

Ordem	Ementa	Conteúdo
3	Plano de negócios.	Plano de negócio: para que? Tipos de Negócios. Quem lê o plano de negócios? Trabalhando uma oportunidade. Sumário Executivo. Resumo da Empresa. Descrição dos produtos e serviços. Análise de Mercado. Estratégia de Negócio. Plano de Marketing. Plano Operacional. Plano Financeiro.

Bibliografia Básica
LAS CASAS, Alexandre Luzzi. Plano de marketing para micro e pequena empresa . 6. ed. São Paulo: Atlas, 2011. 185 p. ISBN 9788522461851.
MAXIMIANO, Antonio Cesar Amaru. Administração para empreendedores: fundamentos da criação e da gestão de novos negócios . 2. ed. São Paulo, SP: Pearson Prentice Hall, 2011. xiii, 240 p. ISBN 9788576058762.
DOLABELA, Fernando. O segredo de Luísa: uma idéia, uma paixão e um plano de negócios : como nasce o empreendedor e se cria uma empresa . São Paulo, SP: Sextante, 2008. 299 p. ISBN 9788575423387.

Bibliografia Complementar
CAVALCANTI, Glauco; TOLOTTI, Márcia. Empreendedorismo: decolando para o futuro : as lições do voo livre aplicadas ao mundo corporativo . Rio de Janeiro: Elsevier, 2012. 152 p. ISBN 9788535252132.
DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando idéias em negócios . 2. ed., rev. e atual. Rio de Janeiro, RJ: Campus, 2005. 293 p. ISBN 853521500X.
SALIM, Cesar Simões; HOCHMAN, Nelson; RAMAL, Andrea Cecilia; RAMAL, Silvina Ana. Construindo planos de negócios: todos os passos necessários para planejar e desenvolver negócios de sucesso . 3. ed. Rio de Janeiro, RJ: Elsevier, 2005. 338 p. + 2 CD-ROMs ISBN 8535217363.
HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P. Empreendedorismo . 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2007. 592 p. : ISBN 978-85-363-0350-5
PINCHOT, Gifford; PELLMAN, Ron. Intra empreendedorismo na prática: um guia de inovação nos negócios . 3.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004 199 p. ISBN 85-352-1398-8

#	Resumo da Alteração	Edição	Data	Aprovação	Data
1	Inserção do plano de ensino no sistema.	Ricardo De Vasconcelos Salvo	28/02/2017	Ricardo De Vasconcelos Salvo	28/02/2017
2	Correção da Bibliografia	Ricardo De Vasconcelos Salvo	01/02/2018	Ricardo De Vasconcelos Salvo	01/02/2018