

## **Democracia Digital**

30h / Eletiva (Mestrado / Doutorado)

### **Ementa**

As teorias democráticas contemporâneas, seus valores e princípios à luz das transformações proporcionadas pelas tecnologias da comunicação digital em rede. A internet, seus usos e condicionantes na construção do debate público, da comunicação de Estado e de atores da sociedade tendo em vista a ação política. Transformações e oportunidades da comunicação em rede para a promoção da transparência, da accountability, da participação e do acesso a serviços públicos.

### **Ementa em inglês (Syllabus)**

Contemporary democratic theories, their values and principles in light of the transformations provided by digital networked communication technologies. The internet, their uses and conditionals in the construction of public debate, the communication of state and objects of society with the vision the political action. Transformations and opportunities for network communication to promote transparency, accountability, participation and access to public services.

### **Bibliografia básica**

- OBBIO, N. (2002) O futuro da democracia. 8. ed. rev. e ampl. São Paulo: Paz e Terra.
- COCCO, G. (Org.). (2013) Gabinete Digital: análise de uma experiência. Porto Alegre: Companhia Rio Grandense de Artes Gráficas.
- DUARTE, J. (org.). (2007) Comunicação Pública. Estado, Mercado, Sociedade e Interesse Público. São Paulo: Atlas.
- FERGUSON, M. (2002) Estratégias de Governo Eletrônico – O Cenário Internacional em Desenvolvimento. In: EISENBERG, José; CEPIK, Marco (orgs). Internet e Política – Teoria e Prática da Democracia Eletrônica. Belo Horizonte: Editora UFMG.
- GOMES, W.; MAIA, R. C. M. (2008) Comunicação e Democracia - problemas & perspectivas. São Paulo: Paulus.
- MAIA, R. C. M., GOMES, W.S.; MARQUES, F. P. J. A. (Orgs.). (2011) Internet e Participação Política no Brasil. 1ed.Porto Alegre: Editora Sulina. p. 47-91.
- MARQUES, F. P. J. A.; SAMPAIO, R. C.; AGGIO, C. (Orgs.). (2013) Do clique à urna: internet, redes sociais e eleições no Brasil. 1. ed. Salvador: EDUFBA.
- MULGAN, R. (2000) Accountability: an ever expanding concept? Public Administration, v.78, n.3, p.555-573.
- RAUPP, F.M.; PINHO, J.A.G. (2011) Construindo a accountability em portais eletrônicos de câmaras municipais: um estudo de caso em Santa Catarina. Cadernos EBAPE.BR, v.9, nº 1, artigo 7, Rio de Janeiro.
- SAMPAIO, R.C.; MAIA, R. C. M.; MARQUES, F. P. J. A. (2011) Participation and Deliberation on the Internet: A case study on Digital Participatory Budgeting in Belo Horizonte. Journal of Community Informatics, v. 7, p. 1-22.

SILVA, H. P.; LOUREIRO, L.J.O. (2010) Information and services to the citizens: from bureaucracy desks to e-government portals. In: JAMBEIRO.; PALACIOS, M. Brazilian perspectives in digital environments communication policies, e-government and digital journalism. Salvador: EDUFBA.

UHLIR, P. F. (2006) Diretrizes políticas para o desenvolvimento e a promoção da informação governamental de domínio público. Brasília: UNESCO. Disponível em:  
<[unesdoc.unesco.org/images/0013/001373/137363por.pdf](http://unesdoc.unesco.org/images/0013/001373/137363por.pdf)>.