



Disciplina			
Programa	[008] - (PPGEC) Programa De Pós-Graduação Em Engenharia Civil		
Código	ECSP06	Nome	ESTRATÉGIA EMPRESARIAL
Ementa	O mercado e as oportunidades de negócios: a revolução na gestão. Conhecimento como fator de produção e a inovação. As bases da empregabilidade. Aspectos conceituais de mercado e análise de cenários: construção de cenários. Oportunidades e desafios. Estratégia empresarial e segmentação estratégica: estratégias competitivas básicas, estratégias competitivas e estratégia funcional; opções estratégicas.		
Bibliografia	<ol style="list-style-type: none">1. AMATO Neto, João. Redes entre Organizações: Domínio do Conhecimento e da Eficácia Operacional. Ed. Atlas, 2005.2. CASTELLS, Manuel. A Sociedade em Rede. Ed. Paz e Terra, 2003.3. CHOWDHURY, Subir. Administração no Século XXI: O Estilo de Gerenciar Hoje e no Futuro. Ed. Pearson, 2003.4. DRUCKER, Peter. Administrando para o Futuro: Os anos 90 e a Virado do Século. Ed. Pioneira, 1996.5. DRUCKER, Peter. O Melhor de Peter Drucker: A Administração. Ed. Nobel, 2001.6. GIBSON, Rowan (Org.). Repensando o Futuro. Ed. Makron Books, 1998.7. GOVINDARAJAN V. e TRIMBLE C.. Os 10 Mandamentos da Inovação Estratégica: do Conceito à Implementação. Ed. Campus, 2006.8. HAMEL, Gary. Liderando a Revolução. Ed. Campus, 2000.9. HARVARD BUSINESS REVIEW. Estratégia Corporativa. Ed. Campus, 2000.10. KAPLAN, Robert S. e NORTON David P.. Organização Orientada para a Estratégia: Como as Empresas que Adotam o Balanced Scorecard Prosperam no Novo Ambiente de Negócios. Ed. Campus, 2000.11. KAPLAN, Robert S. e NORTON David P.. Mapas Estratégicos: Convertendo Ativos Intangíveis em Resultados Tangíveis. Ed. Campus, 2004.12. MATURANA, Humberto R. e VARELA, Francisco J.. A Árvore do Conhecimento: As Bases Biológicas da Compreensão Humana. Ed. Palas Athena, 2001.13. OSBORNE, David e GAEBLER, Ted. Reinventando o Governo: Como o Espírito Empreendedor está Transformando o Setor Público. Ed. MH Comunicação, 1994.14. PETERS, Thomas J. e WATERMAN Robert H. Jr.. Vencendo a Crise. Ed.		



	Harper & Row do Brasil, 1983. 15. PRAHALAD, C. K.. A Riqueza na Base da Pirâmide: Como erradicar a pobreza com o lucro. Ed. Bookman, 2005. 16. PORTER, Michael E.. Estratégia Competitiva: Técnicas para Análise de Indústrias e da Concorrência. Ed. Campus, 1986. 17. PORTER Michael e MONTGOMERY Cynthia A. (Org.). Estratégia: A Busca da Vantagem Competitiva. Ed.Campus, 1998. 18. OLIVEIRA, Djalma de Pinho R.. Estratégia Empresarial & Vantagem Competitiva - Como Estabelecer, Implementar e Avaliar. Ed. Atlas, 2005.				
Nº de Crédito	4	Nº de Aulas Semanais	4	Carga Horária	60h