**PROJETO DE PESQUISA**

NOME COMPELTO

TÍTULO DO PROJETO DE PESQUISA

TÍTULO DO PRODUTO EDUCACIONAL

INDICAÇÃO DE ORIENTADOR

AREA TEMÁTICA

**NOME DO CANDIDATO**

TÍTULO DO PROJETO DE PESQUISA

TÍTULO DO PRODUTO EDUCACIONAL

**RESUMO**: Resumo é a versão precisa, sintética e seletiva do texto do documento, destacando os elementos de maior importância. Deve evidenciar os principais objetivos e métodos a serem empregados na investigação. Também deve evidenciar os produtos propostos e seus indicativos de aderência, impacto, aplicabilidade, inovação e complexidade. O resumo deve começar com uma frase que contenha o essencial do documento original, evitando repetir as palavras do título. Deve incluir unicamente os pontos significativos, ser claro e conciso, evitando comentários periféricos e generalidades. Deve ser redigido em um único parágrafo, com frases simples, coerentes, e com continuidade (começo, meio e fim). O resumo não deve conter citações bibliográficas, tabelas, quadros, esquemas. Dar preferência ao uso dos verbos na 3ª pessoa do singular. Tempo e verbo não devem dissociar-se dentro do resumo. Deve-se evitar o uso de frases negativas e o uso indiscriminado de adjetivos, advérbios, neologismos e informações ou afirmações que não figurem no documento original. Usar abreviaturas e siglas - quando absolutamente necessário, citá-las entre parênteses e precedidas da explicação de seu significado, na primeira vez em que aparecem. O resumo deve conter um total de até 200 palavras.

**PALAVRAS-CHAVE**: devem ser apontados pelo autor de 3 (três) a 5 (cinco) palavras-chave que identifiquem os assuntos tratados no projeto de pesquisa e produto educacional, separados por ponto e vírgula (;) Ex. Palavra-Chave 1; Palavra-Chave 2; Palavra-Chave 2;

**ABSTRACT**: versão na língua inglesa do resumo

**KEYWORDS**: versão na língua inglesa das palavras-chave

1. **INTRODUÇÃO** (mín. 2 página)
2. **FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA** (mín. 2 páginas)
3. **METODOLOGIA** (mín. 1 página)
4. **PRODUTO EDUCACIONAL**
   1. Descrição Geral do Produto Educacional e sua aderência à área de concentração do Programa - Ensino, Ciências e Novas Tecnologias (mín. 1 página)
   2. Descrição do Processo de Elaboração do Produto Educacional (mín. 1 página)
   3. Descrição do Impacto (mín.0,5 página)
   4. Descrição da Aplicabilidade (mín.0,5 página)
   5. Descrição da Inovação (mín.0,5 página)
   6. Descrição da Complexidade (mín. 0,5 página)
5. **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS** (mín. 1 página)

**(REMOVER DA VERSÃO FINAL)**

**INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES**

O documento deve ter no mínimo 12 e no máximo 25 páginas, incluindo todos os elementos textuais, figuras, tabelas, gráficos, entre outros, dentro das Normas da ABNT. O texto deve ser escrito em formato padrão (A4), fonte Arial, tamanho 12, espaço simples, estando em negrito os tópicos e subtópicos acima indicados.

**Para a submissão o documento deverá estar salvo em PDF**

**DEFINIÇÕES DE PRODUTO E PROCESSO EDUCACIONAL**

2.1 PRODUTO: é o resultado palpável de uma atividade docente ou discente, podendo ser realizado de forma individual ou em grupo. O produto é algo tangível, que se pode tocar, ver, ler, etc. Pode ser um equipamento, livro, jogo, software, um conjunto de instruções de um método de trabalho.

2.2 PROCESSO: é um conjunto de atividades, podendo ser realizada de forma individual ou em grupo, cujo pesquisador é o próprio autor/executor principal. Os processos são intangíveis e caracterizam-se por sua ação em um determinado período de tempo. Normalmente está associado à uma forma inovadora de criar um produto educacional ou aplicar um produto educacional já existente. Pode ser uma metodologia ativa de ensino, uma teoria de aprendizagem, uma abordagem experimental, uma feira de ciências, uma exposição de arte.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Os critérios a serem utilizados pelos aos avaliadores na análise da estrutura do Projeto de Pesquisa (PP) e Proposta de Produto ou Processo Educacional serão:

|  |  |
| --- | --- |
| **CRITÉRIO** | **DETALHAMENTO** |
| **Aderência** | Relevância do tema, problema, objetivos e justificativa do Projeto de Pesquisa para a área de concentração do programa - Ensino, Ciências e Novas Tecnologias |
| **Fundamentação Teórica** | Embasamento teórico a respeito das áreas temáticas envolvidas no projeto de pesquisa por meio de referenciais bibliográficas nacionais e internacionais revisadas e atualizadas do tema proposto. |
| **Metodologia** | Procedimentos metodológicos apresentados levando em consideração o tipo de pesquisa abordado no trabalho e os processos de elaboração do Produto Processo Educacional. |
| **Impacto** | Potencial de mudanças causadas pela introdução do Produto no ambiente social/educacional |
| **Aplicabilidade** | Potencial de abrangência do Produto e a possibilidade de replicabilidade em diferentes ambientes e grupos sociais. |
| **Inovação** | Intensidade do uso de conhecimento inédito utilizado para a criação do Produto. |
| **Complexidade** | Diversidade de atores, relações e conhecimentos necessários à elaboração e desenvolvimento do produto educacional |

**PONTUAÇÃO**

A pontuação com base nos critérios a serem utilizados pelos aos avaliadores na análise da estrutura do Projeto de Pesquisa (PP) e Proposta de Produto ou Processo Educacional será:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITÉRIO** | **DESCRIÇÃO** | **PONTUAÇÃO MÁXIMA** |
| **Aderência** | NENHUMA = 0 | BAIXA = 0,5 | MÉDIA = 1,0 | ALTA =1,5 | 1,5 |
| **Fund. Teórica** | RUIM= 0 | RAZOÁVEL = 0,5 | ADEQUADA = 1,0 |AVANÇADA = 1,5 | 1,5 |
| **Metodologia** | RUIM= 0 | RAZOÁVEL = 0,5 | ADEQUADA = 1,0 |AVANÇADA = 1,5 | 1,5 |
| **Impacto** | NENHUM = 0 | BAIXO = 0,5 | MÉDIO = 1,0 | ALTO =1,5 | 1,5 |
| **Aplicabilidade** | NENHUMA = 0 | BAIXA = 0,5 | MÉDIA = 1,0 | ALTA =1,5 | 1,5 |
| **Inovação** | NENHUMA = 0 | BAIXA = 0,5 | MÉDIA = 1,0 | ALTA =1,5 | 1,5 |
| **Complexidade** | BAIXA = 0 | MÉDIA = 0,5 | ALTA =1,0 | 1,0 |
|  | **PONTUAÇÃO FINAL MÁXIMA** | **10,0** |