



EMENTA

ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA		
Sigla: ADMP	Número: 0011	Créditos: 4
Ementa: Evolução e etapas da administração estratégica: conceitos e interfaces com a teoria administrativa. Missão, objetivos e diretrizes organizacionais. Formulação e implantação estratégica: tipos de formulação, análise da implantação e monitoramento. Posicionamento Competitivo. Avaliação de Desempenho como Sistema de Implementação e Monitoramento da Estratégia.		
Bibliografia: FISCHMANN, Adalberto A.; ALMEIDA, Martinho I. R. de. Planejamento estratégico na prática. São Paulo: Atlas, 1995. HUNGER, J. David. Gestão estratégica: princípios e prática. 2. ed. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso, 2002. KALLÁS, David. Gestão da estratégia: experiências e lições de empresas brasileiras. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005. MATUS, Carlos. Política planejamento e governo. Brasília: IPEA, 1996. MATUS, Carlos. O método PES. São Paulo: Fundap, 1995. MINTZBERG, Henry; AHLSTRAND, Bruce; LAMPEL, Joseph. Management não é o que você pensa. Porto Alegre: Bookman, 2011. MINTZBERG, Henry. Managing: desvendando o dia a dia da gestão. Porto Alegre: Bookman, 2010. MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. São Paulo: Bookman, 2004. MINTZBERG, Henry. Safári de estratégia. São Paulo: Bookman, 1999. MINTZBERG, H. The nature of managerial work. New York : Harper and Row, 1973. NICOLAU, I. O Conceito de estratégia. Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial (INDEG): Portugal 2001. Disponível em:		
CURSOS		
Curso	Nível	Carga Horária
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA EM REDE NACIONAL	Mestrado Profissional	60.0