

Resolução nº. 024/17-COGEF

Curitiba, 04 de maio de 2017.

O CONSELHO DE GRADUAÇÃO E EDUCAÇÃO PROFISSIONAL DA UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ, no uso de suas atribuições, considerando o disposto na Deliberação nº. 04/2010, de 24 de junho de 2010 e Deliberação nº. 11/2010, de 24 de setembro de 2010 do Conselho Universitário;

considerando o Parágrafo 1º do Artigo 25 do Estatuto da UTFPR, aprovado pela Portaria Ministerial nº. 303 de 16/04/2008;

considerando o Regimento Geral da UTFPR, aprovado pela Deliberação nº. 07/09-COUNI, de 05 de junho de 2009;

considerando a Deliberação nº. 10/2008 do COUNI de 12 de dezembro de 2008;

considerando o memorando nº. 058/2017 da Diretoria de Graduação e Educação Profissional do Câmpus Curitiba;

R E S O L V E;

Aprovar *Ad Referendum* do Conselho de Graduação e Educação Profissional a alteração de ementas de disciplinas do Curso de Bacharelado em Comunicação Organizacional, do Câmpus Curitiba.

Atenciosamente,

Prof. Luis Mauricio Martins de Resende
Presidente do Conselho de Graduação e
Educação Profissional

Do: Prof. Mauro Edson Alberti
Diretor de Graduação e Educação Profissional

Ao: Prof. Luis Mauricio Martins de Resende
Pró-Reitor de Graduação e Educação Profissional

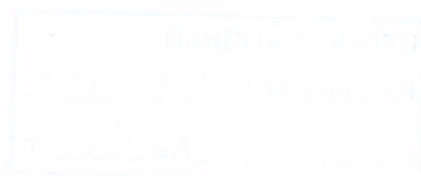
Assunto: Alteração de ementas de disciplinas do Curso de Bacharelado em Comunicação Organizacional

Encaminhamos o projeto de alteração de ementas de disciplinas do Curso de Bacharelado em Comunicação Organizacional do Câmpus Curitiba, para análise e aprovação no COGEP.

Salientamos que as alterações propostas não afetam a carga horária do curso e nem a organização de sua matriz curricular.

Atenciosamente,

PROF. MAURO EDSON ALBERTI
Diretor de Graduação e Educação Profissional



Memo. 060/17-SELIB

Curitiba, 02 de maio de 2017.

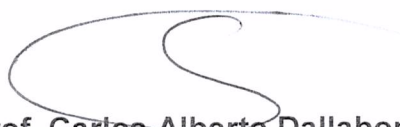
Do: Chefe da Secretaria de Bacharelados e Licenciaturas
Prof. Carlos Alberto Dallabona

Para: Diretor de Graduação e Educação Profissional do Câmpus Curitiba
Prof. Mauro Edson Alberti

Enviamos em anexo proposta de alteração de ementas do curso de Bacharelado em Comunicação Organizacional, para sua análise e posterior encaminhamento ao COGEP.

As alterações não afetam carga horária e a organização da matriz curricular do curso.

Atenciosamente



Prof. Carlos Alberto Dallabona

Chefe da Secretaria de Bacharelados e Licenciaturas do Câmpus Curitiba



Memo Dalic/COMORG nº 37/2017 -

Curitiba, 02 de maio de 2017

De: Profª Elza Aparecida de Oliveira Filha
Coordenação do Curso de Comunicação Organizacional

Para: SELIB/Prof. Dallabona

Assunto: Alteração de ementas

Prezado Professor Dallabona,

A Coordenação do Bacharelado em Comunicação Organizacional solicita a alteração, *ad referendum* do Conselho Universitário, das ementas das disciplinas constantes na tabela abaixo. Trata-se de simples adequação textual necessária para definir, de maneira mais clara, a abrangência de conteúdos de algumas disciplinas. A proposta não encerra mudança de matriz curricular, cargas horárias, designação de disciplinas ou localização destas nos períodos do curso.

A urgência da solicitação de trâmite *ad referendum*, por outro lado, se justifica pelo fato de o curso estar em processo de preenchimento do pedido de reconhecimento na plataforma eMEC. As novas redações das ementas contribuirão para tornar mais compreensível a proposta de formação do curso.

Disciplina/Período/ Carga Horária	Ementa atual	Ementa nova
Língua e Comunicação Segundo Período Carga Horária: AT(34) AP(34) APS(04) TA(72)	Caracterização de linguagem, língua e fala. O conceito de norma e uniformidade; diversidade e adequação; prestígio linguístico e estigmatização. Estrutura morfosintática da língua portuguesa. Regência (nominal e verbal); crase; concordância; verbos irregulares. Produção textual: ênfase em coerência, coesão, pontuação e	Reflexão crítica acerca da natureza da linguagem humana. Relações entre a linguagem, contexto e comunicação. Processos pelos quais produzimos sentidos nos mais variados gêneros textuais. Características da língua portuguesa em contextos reais de produção de sentido: artigos de jornais; reportagens; canções populares; tirinhas; filmes; e propagandas.

	adequação da linguagem, conhecimento e análise dos manuais jornalísticos de redação.	
Comunicação Organizacional 2 Segundo período Carga Horária: AT(51) AP(17) APS(04) TA(72)	Perspectivas e abordagens da organização. Processos culturais e comunicação interna nas organizações.	As organizações como complexos socioculturais. Cultura, comportamento e clima organizacionais. Diversidade cultural nas organizações. A história e a memória das organizações e suas potencialidades comunicativas. A cultura organizacional como fundamento dos processos comunicacionais internos. Políticas, estratégias e ferramentas de comunicação interna.
Projeto 4 Quarto período Carga Horária: AT(34) AP(34) APS(04) TA(72)	Desenvolvimento de projetos de comunicação: diagnóstico e pesquisa, contexto teórico-prático, resolução de problemas e proposta de soluções.	Desenvolvimento de projetos de comunicação: diagnóstico e pesquisa, contexto teórico-prático, resolução de problemas e proposta de soluções. Desenvolvimento de projeto de Comunicação Integrada no segmento de organizações sem fins lucrativos.
Teoria da Comunicação 1 Quarto período Carga Horária: AT(51) AP(00) APS(03) TA(54)	Debate sobre os diferentes paradigmas da comunicação: funcionalista-pragmático; teórico-crítico; culturalológico; midiático; ação comunicativa. Pós-modernidade e meios de comunicação.	A Ciência da Comunicação: conceito, objeto e objetivo. O processo da Comunicação. O protagonismo do campo da comunicação na sociedade atual. Correntes teóricas precursoras (funcionalismo e teoria crítica) e sua contribuição para os estudos contemporâneos da comunicação de massa.
Editores Quarto período Carga Horária: AT(17) AP(34) APS(03) TA(54)	Uso de softwares para edição de textos, imagens e apresentações multimídia; Estudo do design editorial e o processo produtivo das publicações.	Princípios do design da informação, diagramação e ergonomia visual nos meios impressos e digitais, fundamentos do design editorial, tipografia, uso da cor na comunicação, produção de publicações, tratamento da imagem.
Teoria da Comunicação 2 Quinto período Carga Horária: AT(51) AP(00) APS(03) TA(54)	Estudo das relações entre comunicação, tecnologias e temporalidades. Estabelecimento de relações entre as teorias da comunicação e a aplicação prática de métodos e técnicas nas pesquisas da área.	Abordagens teóricas recentes da Comunicação. O campo da comunicação midiática e suas dimensões sociais, políticas e econômicas; estudos de recepção e efeitos sociais dos media; estudos culturais na comunicação.
Planejamento da Comunicação Quinto período Carga Horária: AT(34) AP(34) APS(04) TA(72)	Introdução ao planejamento; Diferenciação de planejamento estratégico, tático e operacional; Elaboração de plano de comunicação; Conceitos e objetivos da comunicação organizacional; Controle e avaliação.	Introdução ao planejamento. Diagnóstico e pesquisa organizacional. Mapeamento de públicos. Fixação de políticas de comunicação. As etapas do planejamento estratégico organizacional. Produção e implantação de planos, projetos e programas de ação. Avaliação, controle e monitoramento. Mensuração de resultados.
História das Ideias no Brasil Quinto período Carga Horária: AT(51) AP(17) APS(04) TA(72)	Ideias formadoras do cenário nacional. Movimentos sóciopolíticos brasileiros. Formação das ideias política contemporânea brasileira.	Ideias formadoras do cenário nacional. Movimentos sociopolíticos brasileiros. Formação das ideias políticas contemporâneas brasileiras. A questão das minorias: negros, indígenas, mulheres, imigrantes, LGBT.
Organização de Eventos Quinto período Carga Horária: AT(17) AP(51) APS(04) TA(72)	Noções sobre organização de eventos. Histórico e conceituação de diferentes tipos de eventos e/ou cerimônias públicas e privadas (seminários, congressos, semanas de curso, workshops,	Classificação e tipologia de eventos. As etapas do planejamento e organização de eventos. Cerimonial e protocolo em eventos de natureza diversificada. Patrocínio e apoio a eventos.

	<p>inaugurações, lançamentos, reuniões, dentre outros). Elaboração de lista de convidados, confecção e emissão de convites. Elaboração de roteiros e composição de mesas. Armas nacionais. Nominatas. Postura ética e física. Noções de etiqueta social e profissional. Recepção de autoridades. Atividades do mestre de cerimônias.</p>	
<p>Cibercultura Sexto período Carga Horária: AT(51) AP(17) APS(04) TA(72)</p>	<p>Midiatização e o atravessamento dos dispositivos. Ciberespaço e Cibercultura: a informação digital e as transformações sociais, políticas, culturais e econômicas. As características da cibercultura. Hipertexto, interface, hipermídia, transmídia e interação. Comunicação digital: caracterização das plataformas e inovações dos serviços online para publicação, compartilhamento e organização em sistemas digitais interativos. A Teoria Ator rede. Redes sociais e a participação. Análise crítica das mídias digitais e da fragmentação social. Utilização dos meios digitais em contextos de comunicação organizacional.</p>	<p>As teorias da técnica e as mediações tecnológicas. Comunicação em rede, suas características e suas dimensões. Transformações nos padrões de comunicação e sociabilidade a partir das tecnologias da comunicação em rede. Temas emergentes em comunicação e tecnologia.</p>
<p>Ética e Comunicação Sétimo período Carga Horária: AT(68) AP(00) APS(04) TA(72)</p>	<p>Ética e mundo virtual. Ética e linguagem. Meios de comunicação de massa e informação ética. Convenções internacionais de ética na comunicação de que o Brasil participa. Ética e diversidade cultural. Ética e gênero. Ética no cenário globalizado. Ética na comunicação empresarial e institucional. Ética no ambiente de trabalho.</p>	<p>A ética e as teorias sobre princípios éticos. Meios de comunicação social e informação ética. Ética no cenário globalizado. Ética na comunicação organizacional. Ética no ambiente de trabalho. Convenções internacionais de ética na comunicação.</p>
<p>Crítica Cultural Oitavo Período Carga Horária: AT(51) AP(17) APS(04) TA(72) <i>Disciplina ainda não ofertada</i></p>	<p>O que é crítica. Panorama da crítica cultural brasileira. Princípios de análise crítica. Crítica cultural como objeto de conscientização e problematização sociopolítica.</p>	<p>Estudos culturais. Pós-estruturalismo. Feminismo. Estudos de gênero. Subculturas. Hibridismo cultural.</p>

Certa de sua compreensão e acolhimento, apresento minhas cordiais saudações,

Elza A. Oliveira Filha
Coordenação Comunicação Organizacional