

UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ

# **GUIA DE EMPREENDEDORISMO**

PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (PROEM)

2022

## APRESENTAÇÃO

A UTFPR é reconhecidamente uma Instituição que possui forte vinculação com o mundo do trabalho. Isto decorre a partir de uma consolidada política de interação universidade empresa, que canaliza competências institucionais, nas atividades de ensino e pesquisa tecnológica e a interação com a comunidade.

## A ÁREA DE EMPREENDEDORISMO



A UTFPR possui ações de sensibilização e apoio às ações de empreendedorismo desde 1997 por meio do Programa de Empreendedorismo e Inovação (PROEM), apoiando e subsidiando a sua comunidade discente com o objetivo de estimular o espírito empreendedor e desenvolver as características necessárias para o sucesso em uma carreira empreendedora e inovadora. O programa conta com eventos e bolsas para estudantes. Concomitantemente, existem outros mecanismos institucionais tais como a Incubadora de Inovações Tecnológicas e as Empresas Juniores.

## PROGRAMA DE EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO (PROEM)



O PROEM tem como objetivo geral possibilitar aos alunos, servidores e egressos da UTFPR, bem como a comunidade externa, o acesso aos programas, eventos e ações de empreendedorismo e inovação. Como objetivo específico o de atuar na formação da cultura empreendedora, propiciando desenvolvimento de empreendimentos inovadores de base tecnológica, além de oferecer suporte para proteção da propriedade intelectual.

As ações coordenadas pelo PROEM visam difundir a cultura empreendedora entre servidores, estudantes, egressos e comunidade local com o propósito de estimulá-los na criação de empreendimentos inovadores de base tecnológica. Adicionalmente, por interação com os ecossistemas locais de inovação, o programa procura também incentivar e desenvolver empreendimentos sustentáveis que permaneçam na região gerando emprego, renda e desenvolvimento econômico.

O PROEM está em funcionamento em todos os 13 campus, de acordo com as condições de infraestrutura, notadamente de espaços e de recursos humanos disponíveis. O regulamento do PROEM consta na Resolução nº 02/15 – COEMP, disponível em: <https://nuvem.utfpr.edu.br/index.php/s/H8QmENiALdZuwF8>.

A sensibilização e apoio as ações de empreendedorismo são incentivadas através de bolsas para estudantes que desenvolvem diversas ações dentro do programa:

1. A seleção de bolsista é realizada por meio de Edital de bolsas PROEM é publicado anualmente, cuja quantidade de bolsas e valores são estabelecidos pela Pró-Reitoria de Planejamento e Administração (PROPLAD), com duração de 12 meses.
2. Cada campus realiza o processo seletivo por meio de edital próprio definido em conjunto com a Diretoria da Agência de Inovação (DIRAGI).
3. A DIRAGI com auxílio direto de coordenadores do PROEM em cada campus gerenciam a distribuição, controle e execução das atividades relacionadas à bolsa PROEM.

## **A INCUBADORA DE INOVAÇÕES DA UTFPR**

O processo de incubação da Incubadora de Inovações visa desenvolver nos empreendedores uma maturidade para que eles possam crescer de forma sustentável e por consequência gerar negócios rentáveis e de impacto no ambiente em que estão inseridos. Este processo divide-se em Pré-incubação, Incubação e Pós-incubação (Mercado), sendo representado na figura abaixo:



As 3 etapas de passagem na Incubadora Tecnológica da UTFPR até o mercado.

A etapa **Pré-incubação** é o processo onde se verifica, testa e valida uma ideia de negócio ou a solução proposta. Esse processo pode durar até no máximo 24 meses. Existindo a demanda/interesse pela solução e maturidade da equipe para abertura de um empreendimento, o projeto recebe o selo de graduação para iniciar, ainda dentro das etapas de passagem, o processo de incubação. Existe regulamentação própria para esta etapa ([Normas para funcionamento do Hotel Tecnológico – Resolução nº 02/16 – COEMP](#)).

Todas as etapas da seleção devem estar claras nos editais de seleção e chamada pública disponibilizados em área de divulgação da Pró-Reitoria de Relações Empresariais e Comunitárias (PROREC), normalmente no portal da universidade.

Para participar da fase de pré-incubação necessita-se:

- Apresentar uma ideia inovadora, podendo ser em produto/serviço, processo, organizacional ou marketing;
- Apresentar pelo menos um integrante da equipe com vínculo institucional com a UTFPR (estudante de graduação ou egresso ou servidor da UTFPR);
- Ter um orientador do projeto (servidor da UTFPR);
- Elaborar um modelo de negócios; e
- Ser aprovado em banca de avaliação externa, conforme editais de seleção e chamadas públicas, que são abertos conforme a disponibilidade de espaço em cada campus.

A **etapa de Incubação** é o processo onde se apoia, qualifica e monitora, por meio de qualificações, consultorias, assessorias, mentorias, eventos, acesso a mercados e investidores os empreendimentos com potencial inovador de base tecnológica. Esse processo pode durar até no máximo 60 meses. Existe

regulamentação própria para esta etapa ([Normas para funcionamento da Incubadora de Inovações – Resolução nº 01/17 – COEMP](#)).

Para participar na fase de incubação existem duas alternativas: ser graduado no processo de pré-incubação da UTFPR ou:

- Possuir CNPJ até a assinatura do contrato de incubação;
- Ser um empreendimento de base tecnológica, atentando para inovação em produto/serviço, processo, organizacional ou marketing;
- Ter um plano de negócios;
- Possuir todos os documentos constitutivos e alvarás para funcionamento; e
- Ser aprovado em banca de avaliação externa, conforme editais de seleção e chamadas públicas, que são abertos conforme a disponibilidade de espaço em cada campus.

A **etapa de Pós-incubação** é o processo de aceleração dos empreendimentos onde o graduado do processo de incubação torna-se associado onde se apoia, qualifica e monitora, por meio de qualificações, consultorias, assessorias, mentorias, eventos, acesso a mercados e investidores os empreendimentos com potencial inovador de base tecnológica. Esse processo também possui duração de até 60 meses.

## **EMPRESAS JUNIORES (EJr)**

Empresa Júnior é uma associação civil sem fins lucrativos, constituída por alunos dos cursos de graduação de instituições de ensino superior, cuja finalidade é de prestar serviços e desenvolver projetos que contribuam para o desenvolvimento do país, sempre sob a supervisão de professores.

As suas finalidades são:

- Desenvolver profissionalmente os alunos por meio da vivência empresarial, realizando projetos e serviços na área de atuação do(s) curso(s) de graduação ao(s) qual(is) a empresa júnior for vinculada.
- Realizar projetos e/ou serviços preferencialmente para micro e pequenas empresas, e terceiro setor, nacionais, em funcionamento ou em fase de abertura, ou pessoas físicas, visando ao desenvolvimento da sociedade.
- Fomentar o empreendedorismo de seus associados.
- Existe regulamentação própria ([Regulamento das Empresas Juniores da Universidade Tecnológica Federal do Paraná - Resolução nº 05/22-COEMP](#)).

**UNIVERSIDADE TECNOLÓGICA FEDERAL DO PARANÁ**

**Reitor:** Marcos Flávio de Oliveira Schiefler Filho

**Vice-Reitora:** Tangriani Simioni Assmann

**Pró-Reitor de Relações Empresariais e Comunitárias:** Rubens Alexandre de Faria / [rubens@utfpr.edu.br](mailto:rubens@utfpr.edu.br) / (41) 3310-4860

**Pró-Reitor Adjunto de Relações Empresariais e Comunitárias:** Fernando Molin / [fmolin@utfpr.edu.br](mailto:fmolin@utfpr.edu.br) / (41) 3310-4845

**Diretor da Agência de Inovação:** Pedro de Abreu Ribeiro / [pedroribeiro@utfpr.edu.br](mailto:pedroribeiro@utfpr.edu.br) / (41) 3310-4422

**Responsável pelo Programa de Empreendedorismo e Inovação (PROEM):** Carina Rau / [carinarau@utfpr.edu.br](mailto:carinarau@utfpr.edu.br) / (41) 3310-4422

**Equipe da Diretoria da Agência de Inovação Tecnológica:**

- Rodrigo Deren Destefani/ [rodrigo@utfpr.edu.br](mailto:rodrigo@utfpr.edu.br)/ [inovacao@utfpr.edu.br](mailto:inovacao@utfpr.edu.br)/ (41) 3310-4355
- Cristiane Yuri Shigueoka/ [cristianey@utfpr.edu.br](mailto:cristianey@utfpr.edu.br)/ [inovacao@utfpr.edu.br](mailto:inovacao@utfpr.edu.br) / (41) 3310-4356