**Anexo II**

 **Exemplo de Oficina**

|  |  |
| --- | --- |
| **Justificativa** | Os meios de comunicação a serviço dos interesses populares é uma alavanca para as comunidades distantes dos grandes centros, diminuindo contribuindo para que a comunidade se desenvolva e amplie o exercício dos direitos e deveres de cidadania daqueles que habitam o local, não tem finalidades lucrativas, trabalha com apoio cultural, verba ou doações, tendo seus excedentes revertidos para a sustentabilidade da organização e seu investimento próprio. |
| **Objetivo** | Promover a criação de uma rádio comunitária como meio de expressão próprio desta comunidade na democratização da informação e na busca por soluções locais de sustentabilidade. Além de explicitar os procedimentos legais e administrativos relacionados à abertura de uma rádio comunitária. |
| **Metodologia** | Oficina teórico-prática, onde serão trabalhados os procedimentos, normas e legislação pertinente às rádios comunitárias e, posteriormente, atividades interativas de simulação de um programa de rádio local. |
| **Público-alvo** | Agentes multiplicadores, lideranças, servidores públicos, comunicadores |
| **Retorno esperado para a Comunidade** | Sensibilizar para a estruturação de uma rádio comunitária como meio de expressão desta comunidade, sendo propagadores da participação cidadã na produção e veiculação da informação, como ferramenta de manutenção para a busca da sustentabilidade local. |
| **Carga horária** | 3 horas (pode ser expandida) |
| **Turno**  | Conforme cronograma |
| **Dinâmica da atividade** | (I) Contribuição da rádio comunitária para a comunidades; (II) discussão sobre problemas existentes e possíveis soluções para estruturação; (III) apresentação de legislação para implantação; (IV) organização de documentação para posterior solicitação de autorização; (V) levantamento das demandas da cidade para estruturar um programa de rádio; (VI) estruturação de cronograma de possíveis programas para a rádio; (VII) encerramento. |
| **Recursos necessários na cidade** | Computador, multimídia, gravadores de som, equipamentos de música e outros. |
| **Resultados esperados** | Implantação da rádio comunitária. Caso já haja, então irá estimular o uso diversificado por *broadcast* pelos demais setores da comunidade (escolas, prefeitura, pequenos agricultores). |