

ANEXO IV

Ficha de Avaliação de Projeto Candidato à Incubadora de Inovações

		CRITÉRIOS	PONTOS	
MODELO DE NEGÓCIO	MERCADO	Segmento de Mercado (até 10 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Foi definido nicho de clientes? - Foi apresentado clientes dispostos a pagar pelo produto/serviço? 	
		Proposta de Valor (até 15 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicou de maneira clara e objetiva a inovação? - Utilizou argumentos claros e persuasivos para mostrar porque tem clientes dispostos a usar o serviço/produto? Foi apresentado os benefícios que o produto/serviço irá entregar para os clientes? - Há sinergia entre proposta de valor e segmento de clientes? 	
		Canais de Relacionamento e relação com cliente (até 10 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Foram apresentados quais canais serão utilizados para a comunicação, vendas e distribuição? - Existem canais que possibilitem ao cliente conhecer e avaliar a proposta de valor? - O canal apresentado é eficiente para o segmento de clientes escolhido - Foram apresentadas estratégias de relacionamento para retenção de clientes? 	
		Fonte de renda e Estrutura de Custos (até 10 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Foi apresentado como o cliente pagará pela proposta de valor? - A fonte de recurso é coerente? - Foram apresentados os principais custos? - A estrutura de custos condiz com o modelo de negócio? 	
EQUIPE E APRESENTAÇÃO	PERFIL EMPREENDEDOR/ EQUIPE	Formação da Equipe (até 5 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Estabeleceu conexão imediata com o ouvinte? - Apresentou-se de maneira clara? - Informou o nome da empresa e dos demais integrantes? - Informou seu papel ou posição na empresa? - Formação técnica da equipe? - Complementaridade da equipe? 	
		Confiança/Energia (até 5 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Espontaneidade, Naturalidade e engajamento - Entusiasmo, preparação e confiança 	
		Linguagem Corporal (até 5 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Postura apropriada, Aparência - Efetividade no uso de gestos e expressão facial - Contato visual efetivo e consistente 	
		Voz / Discurso (até 5 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Boa voz / volume apropriado - Variação do discurso e do tom - Boa enunciação , Clareza no discurso - Boa articulação - Velocidade de fala 	
		Qualidade da apresentação (até 5 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Observação ao tempo designado, segurança do orador, didática, uso dos recursos disponíveis, projeção, quadro, etc. 	

VIABILIDADE E INOVAÇÃO	VIABILIDADE TÉCNICA	Viabilidade técnica (até 10 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Equipamentos - Conhecimentos - Risco tecnológico - E mais aspectos técnicos relevantes que permitem o projeto / serviço ser implantado em escala comercial. 	
	VIABILIDADE ECONÔMICA	Viabilidade econômica (até 10 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - A provável remuneração do capital investido parece atrativo? - O volume de recursos necessários é factível com o ambiente de negócios? - A ideia tem potencial de captação de recursos? 	
	POTENCIAL DE INOVAÇÃO	Potencial de inovação (até 10 pontos)	<ul style="list-style-type: none"> - Apresenta potencial claro de inovação do produto, do processo, organizacional ou de marketing. - Criatividade, inventividade, quebra de modelos ou paradigmas já existentes. 	
TOTAL		100	SOMATÓRIA =	

INFORMAÇÕES:

Membro da Banca: _____ Data: / /

Projeto: _____

Classificação da Área: _____