



## EDITAL DE SELEÇÃO PARA O HOTEL TECNOLÓGICO 01/2018

O **Programa de Empreendedorismo e Inovação - PROEM**, da Universidade Tecnológica Federal do Paraná, *Campus Guarapuava* através da DIREC - Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias, torna público que, a partir desta data, o processo seletivo para entrada no Hotel Tecnológico se dá por meio de fluxo contínuo, conforme aprovação do projeto do(s) candidato(s) interessado(s) em empreender novos negócios de base tecnológica junto ao Hotel Tecnológico (HT-Guarapuava).

### Hotel Tecnológico

O Hotel Tecnológico (HT) é uma pré-incubadora de base tecnológica que tem por objetivo apoiar o desenvolvimento de projetos de alunos, egressos e servidores da UTFPR. Adicionalmente, tem como objetivo principal: estimular e fomentar a criação de empresas, possibilitando a concretização de ideias em negócios caracterizados pela aplicação tecnológica. Para maiores informações, consultar as Normas de funcionamento do HT da UTFPR (Resolução nº 12/11-COEMP).

## 1 – REQUISITOS PARA PARTICIPAR DO PROCESSO DE SELEÇÃO

### 1.1 – Dos candidatos

a) Poderão concorrer projetos de equipes:

- 1) de aluno(s) dos Cursos regulares matriculados nessa instituição;
- 2) de egresso(s) da UTFPR (ex-alunos);
- 3) de servidor(es) da UTFPR (respeitando-se as determinações do Regime Jurídico Único e as prerrogativas da Lei nº. 10.973, de 02 de dezembro de 2004, que trata do incentivo à Inovação Tecnológica no país); e
- 4) de pessoas físicas da comunidade, desde que estejam integradas à equipe formada por: **alunos e/ou egressos e/ou servidor da instituição.**

- b) Todas as equipes deverão ter um responsável (com vínculo institucional) pelo pagamento da taxa mensal de manutenção prevista em contrato, entrega de documentos e relatórios.
- c) As ideias ou propostas deverão ser formalizadas através do Formulário de Inscrição para o Hotel Tecnológico, conforme Anexo I.

## **2 – DA INSCRIÇÃO**

Serão considerados inscritos no processo de seleção os candidatos que apresentarem suas propostas contendo:

- I. Formulário de Inscrição para o Hotel Tecnológico devidamente preenchido, conforme modelo disponível no **Anexo I**;

Durante o processo de seleção, outros documentos deverão ser entregues:

- II. Declaração de orientação devidamente preenchida e assinada, conforme **Anexo II**.

- III. Modelo de Negócios, conforme **Anexo III**.

## **3 – O PROCESSO DE SELEÇÃO**

Os projetos inscritos serão avaliados em pelo menos 3 fases:

- I. **Análise preliminar** pela Coordenação do Hotel Tecnológico, que avaliará as informações contidas no Anexo I entregue na inscrição da equipe (Fase I);
- II. **Recebimento de documentação** pela Coordenação do Hotel nos prazos do edital. (Fase II);
- III. **Banca de avaliação**, selecionada pela Coordenação do HT para apresentação oral do Modelo de negócios (Fase III).

### **3.1 – Dos Requisitos observados no processo de seleção de projetos.**

As inscrições propostas deverão demonstrar com clareza e objetividade o produto/serviço ou negócio que a equipe pretende desenvolver e, especificamente sua viabilidade mercadológica.

A ideia deverá ser adequada aos objetivos do PROEM e ser compatível com as condições existentes no Hotel Tecnológico em observação ao capítulo III, artigo 6 da Resolução número 12/11 COEMP de 12 de dezembro de 2011.

*Art. 6º - Os projetos de empreendimentos passíveis de hospedagem deverão se enquadrar preferencialmente entre as áreas de atuação do Campus da UTFPR e que não haja equipe hospedada com projeto concorrente dentro do HT visando evitar concorrência interna.*

Em caso de ideias/projetos que contemplem produtos e/ou serviços similares, será selecionada a que obter maior pontuação na fase III (**Banca de avaliação**).

Os projetos apresentados deverão ser de base tecnológica e possuir características inovadoras; de acordo com a lei número 13.243, de 11 de janeiro de 2016 em seu artigo segundo, parágrafo IV.

*IV - Inovação: introdução de novidade ou aperfeiçoamento no ambiente produtivo e social que resulte em novos produtos, serviços ou processos ou que compreenda a agregação de novas funcionalidades ou características a produto, serviço ou processo já existente que possa resultar em melhorias e em efetivo ganho de qualidade ou desempenho;*

Os produtos e processos desenvolvidos devem atender às normas, estatuto e regimento aprovados pelo PROEM e pela UTFPR;

Caberá à DIREC do respectivo câmpus deliberar sobre quaisquer casos omissos neste Edital.

### **3.2 – Dos Critérios de Seleção dos Projetos Inscritos.**

Os projetos serão julgados e pontuados conforme os seguintes itens:

#### **3.2.1 – Da análise preliminar (Fase I)**

As equipes inscritas serão avaliadas segundo as respostas às perguntas contidas no Anexo I. Os critérios que serão levados em consideração nesta fase são:

- a) Clareza e objetividade na apresentação escrita da ideia central e contribuições para a sociedade (30 pontos);
- b) Inovação e originalidade (30 pontos);
- c) Viabilidade do projeto em concordância com a infraestrutura física e capital intelectual do campus. (40 pontos).

Serão eliminados os projetos que não atenderem os requisitos do item 3.1. Será aprovada para a próxima fase a equipe com pontuação igual ou superior a 60%. Equipes com pontuação abaixo de 60% serão automaticamente eliminadas. A pontuação obtida na fase I não será transferida para as demais fases do processo.

### **3.2.2 – Recebimento de documentação (Fase II)**

Os projetos pré-selecionados na Fase I, deverão apresentar documentos relativos à;

- a. Declaração de orientação, Anexo II
- b. Modelagem de negócios conforme, Anexo III. Será desclassificada a equipe que não entregar a documentação dentro do prazo estipulado em edital.

### **3.2.3 – Da banca de avaliação (Fase III)**

Nessa etapa a equipe apresentará oralmente o Modelo de negócios. Haverá tempo de apresentação para cada equipe (15 minutos), onde após a mesma será arguida pelos membros da banca (20 minutos).

Os membros da banca devem preencher o Anexo IV - Ficha de avaliação de projeto candidato ao Hotel Tecnológico.

Os critérios que serão levados em consideração nesta fase são:

#### **I) Mercado (45 pontos)**

- a) Segmento de mercado; (10 pontos)
- b) Proposta de valor; (15 pontos)
- c) Canal de relacionamento e relação com o cliente; (10 pontos)
- d) Fontes de renda e estrutura de custos; (10 pontos)

#### **II) Equipe e apresentação (25 pontos)**

- e) Formação da equipe; (5 pontos)
- f) Confiança / Energia; (5 pontos)
- g) Linguagem corporal; (5 pontos)
- h) Voz / Discurso; (5 pontos)
- i) Qualidade da apresentação (observação ao tempo designado, segurança do orador, didática, uso dos recursos disponíveis, projeção, quadro, etc..) (5 pontos)

### **III) Viabilidade e inovação (30 pontos)**

- j) Viabilidade técnica (10 pontos)
- k) Viabilidade econômica (10 pontos)
- l) Potencial de inovação (10 pontos)

Será aprovada nesta fase a equipe com pontuação igual ou superior a 60%.

### **4 – APROVAÇÃO E CLASSIFICAÇÃO**

Serão considerados aptos todos os projetos que forem aprovados nas fases de seleção deste Edital. A ordem de classificação dar-se-á pela soma de pontos da fase 3.

Caso o número de projetos aprovados exceda o número de vagas disponíveis, e ocorrendo empate na classificação, será considerada, como critério de desempate, a nota obtida na fase 1 de avaliação do processo de seleção.

Caberá à Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias (DIREC) deliberar sobre quaisquer outros casos omissos neste edital de seleção.

### **5 – APOIO OFERECIDO**

#### **5.1 – Do período de apoio**

Cada equipe e seu projeto poderão usufruir da infraestrutura do Hotel Tecnológico por até 12 (doze) meses, a partir da assinatura do Contrato de Utilização de Sistema Compartilhado de Hospedagem, podendo ser prorrogado, desde que não ultrapasse o **período máximo de 24 meses**, mediante apresentação da Prototipagem e/ou modelagem de negócios atualizado e avaliação de desempenho realizada pela coordenação do HT.

Será cobrada uma taxa administrativa de aluguel mensal para uso do espaço de pré-incubação (Hotel Tecnológico) no valor de R\$ 38,88 (trinta e oito reais e oitenta e oito centavos) com gratuidade para os primeiros 3 (três) meses após assinatura do contrato.

#### **5.2 – Da infraestrutura de recursos**

As equipes selecionadas serão alocadas em um ambiente específico de pré-incubação, nas dependências da UTFPR, que apoiará suas atividades, de forma **compartilhada**.

São oferecidos apoios de uso compartilhado aos projetos hospedados conforme disponibilidade de cada campus.

A **descrição do espaço** deverá constar no Contrato de Utilização de Sistema Compartilhado de Hospedagem. Demais dependências da Instituição tais como anfiteatro, salas, laboratórios, recursos de informática, poderão ser utilizadas, desde que devidamente reservadas e autorizadas. Os materiais de consumo não previstos pelo Hotel Tecnológico ou quaisquer gastos adicionais ficarão a cargo de cada projeto hospedado.

### **5.3 – Da qualificação, assessoria e consultoria**

Cada projeto hospedado poderá receber consultorias internas e/ou externas, conforme disponibilidade, nas seguintes áreas: Empreendedorismo, Capital, Mercado, Tecnologia e Gestão. Qualificação, assessoria e consultorias específicas que necessitem de contratação de profissionais externos serão negociadas, podendo ou não ser subsidiadas.

### **5.4 – Outros serviços que podem ser disponibilizados pelo HT**

- a) Apoio na realização de visitas a clientes, fornecedores e parceiros;
- b) Apoio na participação em eventos, feiras, workshops, entre outros;
- c) Interface com as entidades de ensino e pesquisa para acesso às informações científicas e tecnológicas;
- d) Orientação na elaboração e atualização do Modelo de Negócios;

Demais serviços solicitados pelas equipes serão analisados pela coordenação do HT juntamente com a DIREC

## **6 – DAS CONDIÇÕES GERAIS**

Todas as informações recebidas dos candidatos serão tratadas como confidenciais pelo Hotel Tecnológico;

O prazo estabelecido para os projetos selecionados se instalarem no Hotel Tecnológico será de até 30 dias a partir da publicação do resultado final;

A instalação caracteriza-se pela assinatura do Contrato de Utilização de Sistema Compartilhado de Pré-Incubação. A não instalação do projeto selecionado no prazo determinado desclassificará o mesmo;

Caberá à Diretoria de Relações Empresariais e Comunitárias deliberar sobre quaisquer casos omissos neste Edital.

**Ana Lucia Ferreira**  
**Diretora Geral - UTFPR Campus Guarapuava**



### ANEXO I – Formulário de Inscrição

Título do projeto			
Orientador tecnológico			
Nome dos componentes da equipe e função no projeto	1. (Responsável legal)		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		
a. Dedicção em horas semanais ao projeto. b. Já concluiu estágio curricular? c. Trabalha atualmente?	a	b	c
	1.	1.	1.
	2.	2.	2.
	3.	3.	3.
	4.	4.	4.
CPF, data de nascimento (DN) e natureza do vínculo: (a) aluno (b) ex-aluno (c) servidor (d) membro externo	1. CPF:	DN:	Vínculo: ( )
	2. CPF:	DN:	Vínculo: ( )
	3. CPF:	DN:	Vínculo: ( )
	4. CPF:	DN:	Vínculo: ( )
	5. CPF:	DN:	Vínculo: ( )
Cidade / Estado	1.		1.
	2.		2.
	3.		3.
	4.		4.
	5.		5.
Contatos: telefones (residencial, celular) e e-mail	1.	1.	1.
	2.	2.	2.
	3.	3.	3.
	4.	4.	4.
	5.	5.	5.
Curso / Instituição / Ano de conclusão (previsão de conclusão)	1.	1.	1.
	2.	2.	2.
	3.	3.	3.
	4.	4.	4.
	5.	5.	5.

<b>Responda de forma objetiva:</b>	
1. Qual a ideia central do projeto	
2. A sua ideia é sustentável (socialmente, economicamente e ambientalmente)?	
3. Por que a equipe acredita que a ideia do projeto poderá dar certo?	
4. Nome fantasia da futura empresa	
5. Setor ou ramo de atividade	
6. Descrição do produto/serviço de forma sucinta	
7. Qual o caráter inovador do projeto?	

Declaro conhecer todas as informações do presente edital de pré-incubação de projeto de empresas do Programa de Empreendedorismo e Inovação – PROEM, bem como da resolução 12/11-COEMP (Normas para funcionamento do hotel tecnológico da UTFPR) e concordar com o respectivo teor.

Afirmo, outrossim, que são verdadeiras todas as informações aqui prestadas e as constantes dos documentos anexos.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

<b>Nome legível do candidato</b>	<b>Assinatura</b>
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	



## ANEXO II – Declaração de Orientação

Eu, \_\_\_\_\_, lotado(a) na Instituição de Ensino: UTFPR – Universidade Tecnológica Federal do Paraná, me candidato(a) a orientador(a) do(a) acadêmico(a) (nome por extenso do responsável legal), durante o período de vigência da hospedagem/vínculo com o Hotel Tecnológico da UTFPR – Câmpus Guarapuava, no período de 12 meses, prorrogável por mais 12 meses com início a partir da assinatura do contrato de hospedagem.

Caso haja qualquer necessidade de afastamento da Instituição acima mencionada, para desenvolvimento de qualquer outra atividade, *inclusive para cursar pós-graduação*, me comprometo a apresentar, devidamente comprometido com a incumbência, professor substituto para dar continuidade a orientação deste projeto de pesquisa.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

\_\_\_\_\_  
Assinatura

### **ANEXO III - Roteiro do modelo de negócios**

O modelo de negócios a ser apresentado deve seguir o Canvas, e deve conter informações dos 9 blocos abaixo:

I) Segmento de Mercado

Para quem criaremos valor?

Quais serão nossos clientes mais importantes?

II) Proposta de Valor

Que valor proporcionaremos a nossos clientes?

Quais problemas de nossos clientes serão solucionados?

III) Canais (Distribuição e Comunicação)

Como será estabelecido o contato com os clientes?

Que meio nosso segmento de mercado utilizará? (Loja física, Virtual...)

IV) Relacionamento com clientes

Que tipo de relacionamento que cada segmento de mercado espera ter para estabelecer e manter sua preferência? (chat, email, blog, redes sociais, telefone, presencial...)

V) Receitas

Qual valor os nossos clientes estão dispostos a pagar?

Como gostariam de pagar?

VI) Recursos Chave

Que recursos físicos, humanos, intelectuais ou econômicos são essenciais?

VII) Atividades Chave

O que devemos saber e fazer?

VIII) Parcerias Chave

Quem são nossos parceiros e provedores fundamentais?

IX) Custos

Quais são os custos mais importantes do modelo de negócio (Recursos e Atividades chaves)

## ANEXO IV

### Ficha de Avaliação de Projeto Candidato ao Hotel Tecnológico

		CRITÉRIOS	PONTOS	
<b>MODELO DE NEGÓCIO</b>	<b>MERCADO</b>	<b>Segmento de Mercado (até 10 pontos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foi definido nicho de clientes?</li> <li>- Foi apresentado clientes dispostos a pagar pelo produto/serviço?</li> </ul>	
		<b>Proposta de Valor (até 15 pontos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comunicou de maneira clara e objetiva a inovação?</li> <li>- Utilizou argumentos claros e persuasivos para mostrar porque tem clientes dispostos a usar o serviço/produto? Foi apresentado os benefícios que o produto/serviço irá entregar para os clientes?</li> <li>- Há sinergia entre proposta de valor e segmento de clientes?</li> </ul>	
		<b>Canais de Relacionamento e relação com cliente (até 10 pontos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foram apresentados quais canais serão utilizados para a comunicação, vendas e distribuição?</li> <li>- Existem canais que possibilitem ao cliente conhecer e avaliar a proposta de valor?</li> <li>- O canal apresentado é eficiente para o segmento de clientes escolhido</li> <li>- Foram apresentadas estratégias de relacionamento para retenção de clientes?</li> </ul>	
		<b>Fonte de renda e Estrutura de Custos (até 10 pontos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Foi apresentado como o cliente pagará pela proposta de valor?</li> <li>- A fonte de recurso é coerente?</li> <li>- Foram apresentados os principais custos?</li> <li>- A estrutura de custos condiz com o modelo de negócio?</li> </ul>	
<b>EQUIPE E APRESENTAÇÃO</b>	<b>PERFIL EMPREENDEDOR/ EQUIPE</b>	<b>Formação da Equipe (até 5 pontos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estabeleceu conexão imediata com o ouvinte?</li> <li>- Apresentou-se de maneira clara?</li> <li>- Informou o nome da empresa e dos demais integrantes?</li> <li>- Informou seu papel ou posição na empresa?</li> <li>- Formação técnica da equipe?</li> <li>- Complementaridade da equipe?</li> </ul>	
		<b>Confiança/Energia (até 5 pontos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Espontaneidade, Naturalidade e engajamento</li> <li>- Entusiasmo, preparação e confiança</li> </ul>	
		<b>Linguagem Corporal (até 5 pontos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Postura apropriada, Aparência</li> <li>- Efetividade no uso de gestos e expressão facial</li> <li>- Contato visual efetivo e consistente</li> </ul>	
		<b>Voz / Discurso (até 5 pontos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Boa voz / volume apropriado</li> <li>- Variação do discurso e do tom</li> <li>- Boa enunciação , Clareza no discurso</li> <li>- Boa articulação</li> <li>- Velocidade de fala</li> </ul>	
		<b>Qualidade da apresentação (até 5 pontos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Observação ao tempo designado, segurança do orador, didática, uso dos recursos disponíveis, projeção, quadro, etc.</li> </ul>	

<b>VIABILIDADE E INOVAÇÃO</b>	<b>VIABILIDADE TÉCNICA</b>	<b>Viabilidade técnica (até 10 pontos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Equipamentos</li> <li>- Conhecimentos</li> <li>- Risco tecnológico</li> <li>- E mais aspectos técnicos relevantes que permitem o projeto / serviço ser implantado em escala comercial.</li> </ul>	
	<b>VIABILIDADE ECONÔMICA</b>	<b>Viabilidade econômica (até 10 pontos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A provável remuneração do capital investido parece atrativo?</li> <li>- O volume de recursos necessários é factível com o ambiente de negócios?</li> <li>- A ideia tem potencial de captação de recursos?</li> </ul>	
	<b>POTENCIAL DE INOVAÇÃO</b>	<b>Potencial de inovação (até 10 pontos)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Apresenta potencial claro de inovação do produto, do processo, organizacional ou de marketing.</li> <li>- Criatividade, inventividade, quebra de modelos ou paradigmas já existentes.</li> </ul>	
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>	<b>SOMATÓRIA =</b>	

**INFORMAÇÕES:**

Membro da Banca: \_\_\_\_\_ Data: / /

Projeto: \_\_\_\_\_

Classificação da Área: \_\_\_\_\_